

## EDITORIAL

<https://doi.org/10.53826/2763-7069.v2n2.2021.id51>

**Manoel Raimundo Santana Farias**

Faculdade Fipecafi - São Paulo (Brasil)

Editor Geral

[manoel.farias@fipecafi.org](mailto:manoel.farias@fipecafi.org)

### Prezado leitor,

Acesse o conteúdo totalmente livre e online pela plataforma Open Journal Systems – OJS, da Revista Fipecafi de Contabilidade, Controladoria e Finanças (RFCC), disponível em: <http://ojs.fipecafi.org/index.php/RevFipecafiCCF>.

Também disponibilizamos conteúdo na forma de vídeos com discussões entre nossos autores e leitores, como uma iniciativa inovadora de divulgação pós publicação, que se encontra disponível no canal da Faculdade Fipecafi no Youtube. No Quadro 1, a seguir, constam os links dos vídeos mais recentes, disponibilizados após a divulgação da edição anterior.

**Quadro 1.** Acesso aos vídeos das discussões dos artigos

AUTOR(ES), ARTIGOS E LINKS DE ACESSO	ACESSO AO VÍDEO
PIMENTEL, Ana Claudia; DURSO, Samuel de Oliveira. FATORES PREDITIVOS DO TIPO DE RELATÓRIO DE AUDITORIA INDEPENDENTE.  <a href="https://ojs.fipecafi.org/index.php/RevFipecafiCCF/article/view/13/16">https://ojs.fipecafi.org/index.php/RevFipecafiCCF/article/view/13/16</a>	<a href="https://bit.ly/RFCC-webinar10">https://bit.ly/RFCC-webinar10</a>
SILVA, Vinicius Felix da; MALACRIDA, Mara Jane Contrera. EFEITOS DA NÃO CORREÇÃO MONETÁRIA NAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NO PÓS CONVERGÊNCIA AO PADRÃO IFRS.  <a href="https://ojs.fipecafi.org/index.php/RevFipecafiCCF/article/view/28/17">https://ojs.fipecafi.org/index.php/RevFipecafiCCF/article/view/28/17</a>	<a href="https://bit.ly/RFCC-webinar11">https://bit.ly/RFCC-webinar11</a>
SILVA, Evaldo de Souza; COSTA, Jorge Andrade. IMPACTO DA NOVA PRÁTICA CONTÁBIL DE ARRENDAMENTO NOS INDICADORES FINANCEIROS DE EMPRESAS DO VAREJO NO BRASIL.  <a href="https://ojs.fipecafi.org/index.php/RevFipecafiCCF/article/view/32/19">https://ojs.fipecafi.org/index.php/RevFipecafiCCF/article/view/32/19</a>	<a href="https://bit.ly/RFCC-webinar12">https://bit.ly/RFCC-webinar12</a>

Nossa divulgação também ocorre pelas redes sociais da revista.

Facebook: <https://web.facebook.com/RevistaFipecafiCCF>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/revistafipecaficcf/>

Quem tiver interesse em receber informações, como a publicação de nova edição, o calendário de eventos, bem como, ser nosso avaliador e autor, pode se cadastrar na plataforma da revista pelo link:

<http://ojs.fipecafi.org/index.php/RevFipecafiCCF/user/register>

Quem tiver interesse em submeter seu artigo com vistas à possível publicação deve fazê-lo pelo link:

<http://ojs.fipecafi.org/index.php/RevFipecafiCCF/about/submissions>

Dando sequência às nossas publicações, o conteúdo que apresento nesta edição é o seguinte:

No artigo “RELEVÂNCIA DA PESQUISA CONTÁBIL”, Paschoal Tadeu Russo discute questões que precisam ser enfrentadas rumo à relevância da pesquisa contábil para a prática profissional da área e, também, estratégias de produção e divulgação de conhecimento de conhecimentos que sejam úteis às organizações.

No artigo “ELIMINAÇÃO DE CONTEÚDOS IRRELEVANTES EM BUSCA DA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS RELEVANTES EM NOTAS EXPLICATIVAS”, Fernando de Almeida Alves e Jorge Andrade Costa analisaram a divulgação de informações financeiras ao mercado por uma Companhia Aberta, via notas explicativas, com o objetivo de verificar o atendimento às exigências da contabilidade em padrão internacional (IFRS) com a eliminação de conteúdos irrelevantes e a manutenção de informações relevantes. Concluíram que houve redução das notas explicativas, com destaque à eliminação de partes irrelevantes, como transcrições literais de trechos de normas contábeis.

No artigo “GESTÃO DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO EM UMA PEQUENA CONFEITARIA”, Raissa Lopes Marques; Juliana Ventura Amaral e Paschoal Tadeu Russo mostraram como o controle e a gestão de custos auxilia a tomada de decisão na formação de preços, na gestão de vendas e permite a avaliação dos resultados, pois a empresa estudada, ao não utilizar uma ferramenta de controle dos custos também não conhecia os resultados obtidos com a venda de seus produtos. Trata-se de um estudo de caso com descrição detalhada de controles sugeridos e ferramentas utilizadas na geração de informações para uso da empresa, seguida das conclusões baseadas nos dados e na literatura de custos.

**Boa leitura!**

**Manoel Raimundo Santana Farias**  
**Editor Geral**